

# KIOXIA

## **Le nouveau logo de la société KIOXIA est dévoilé**

**Düsseldorf, Allemagne, 30 septembre 2019** — Toshiba Memory Europe GmbH, qui deviendra officiellement KIOXIA Europe GmbH le 1er octobre 2019, a dévoilé aujourd'hui le nouveau logo de la société.

La couleur argent du nouveau logo KIOXIA sera la couleur officielle de l'entreprise, et représentera la qualité supérieure de sa technologie mémoire. En plus de l'argent, l'entreprise utilisera plusieurs couleurs pour sa communication : bleu clair, magenta, vert clair, orange, jaune, gris clair, blanc et noir.

A l'occasion de ce nouveau départ, KIOXIA va lancer la campagne de marque #FutureMemories.

Le nouveau logo et les nouvelles couleurs de l'entreprise seront déployés sur les produits KIOXIA, les sites Web officiels et autres canaux. Les produits grand-public, comme les disques SSD (Solid State Disk, ou disque à semi-conducteurs), les cartes microSD et les clés USB, continueront d'être commercialisés sous la marque Toshiba. Les produits grand-public lancés en 2020 le seront sous la marque KIOXIA.

Lien connexe à compter du 1er octobre :

Page officielle KIOXIA : [www.kioxia.com](http://www.kioxia.com)

Campagne #FutureMemories de la marque : [brand.kioxia.com/fr-jp/](http://brand.kioxia.com/fr-jp/)

###

### **A propos de KIOXIA**

KIOXIA, dont le démarrage officiel aura lieu le 1er octobre 2019, en tant que nouveau nom de Toshiba Memory, est un leader mondial des mémoires, dédié au développement, à la production et à la vente de mémoires Flash et de disques SSD. En avril 2017, son prédécesseur Toshiba Memory a été séparé de Toshiba Corporation, l'entreprise qui a inventé la mémoire Flash NAND en 1987. KIOXIA s'engage à faire progresser la mémoire dans le monde entier en proposant des produits, des services et des systèmes capables de générer du choix pour les clients, et de créer de la valeur pour la société, grâce à la mémoire. La technologie innovante de mémoire Flash 3D BiCS FLASH™ de KIOXIA façonne l'avenir du stockage dans le domaine des applications haute-densité, notamment les smartphones, les PC, les disques SSD, l'automobile et les centres de données.

Note : Tous les autres noms de sociétés, noms de produits et noms de services mentionnés dans ce document peuvent être des marques commerciales de leurs sociétés respectives.

### **Contact pour publication :**

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Allemagne

Tél : +49 (0)211 368 77-0      Fax : +49 (0) 211 368 774 00

E-mail : [KIE-support@kioxia.com](mailto:KIE-support@kioxia.com)

### **Contact presse :**

Sandrine Aubert, KIOXIA Europe GmbH

Tél : +49 (0) 211 36877 579

Courriel : [sandrine.aubert@kioxia.com](mailto:sandrine.aubert@kioxia.com)

### **Publié par :**

Birgit Schöniger, Publitek

Tél : +44 (0)1582 390980

Email : [birgit.schoeniger@publitek.com](mailto:birgit.schoeniger@publitek.com)

Web : [www.publitek.com](http://www.publitek.com)

Réf : TME038\_FRA